



Potencial do mercado de baixa renda no Brasil para instituições financeiras

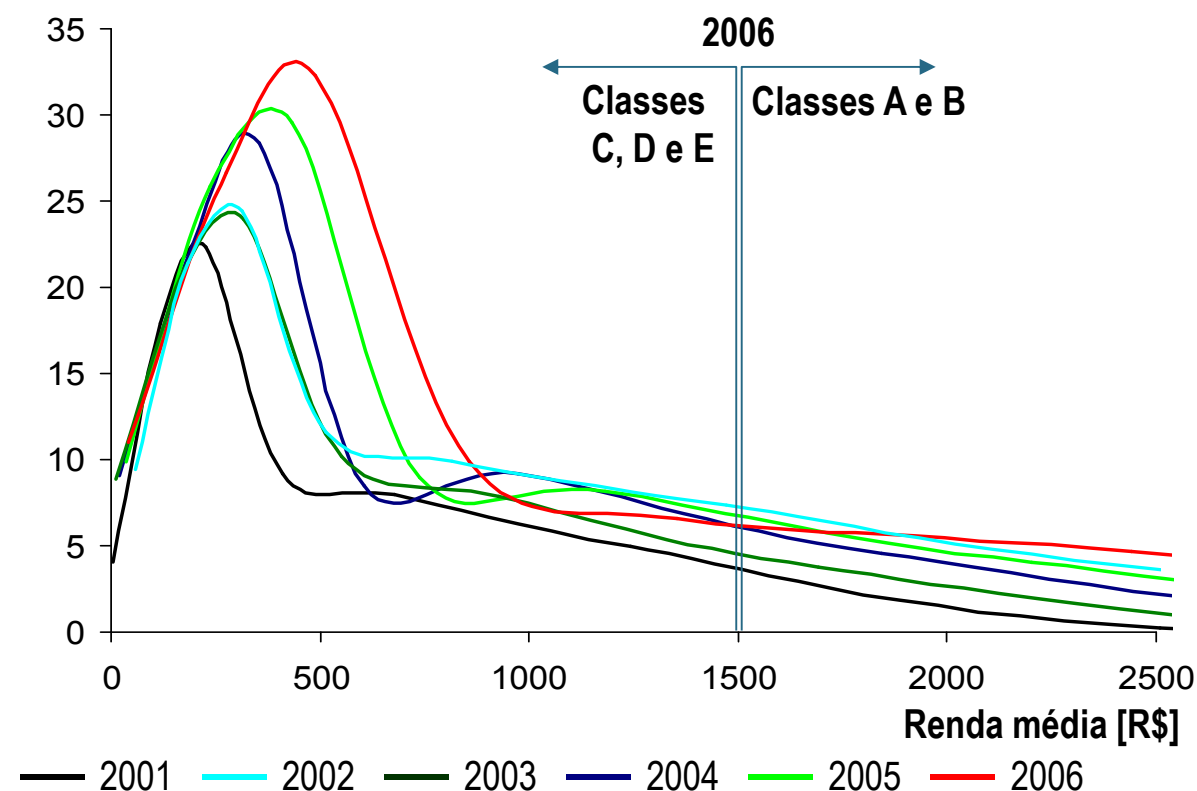
Point of View

São Paulo, 08 de janeiro de 2008

O número de pessoas de baixa renda no país cresceu nos últimos anos . E a renda média acompanhou a tendência...

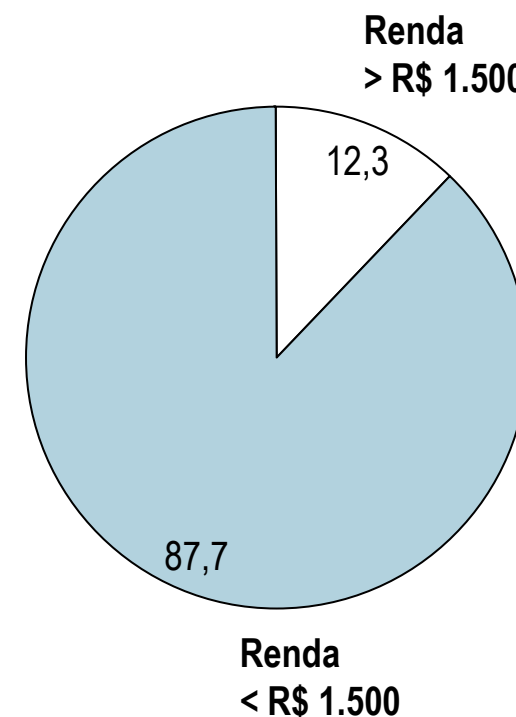
Distribuição de renda no Brasil (1/2)

Total de pessoas por faixa de renda [MM]



População de baixa renda [%]

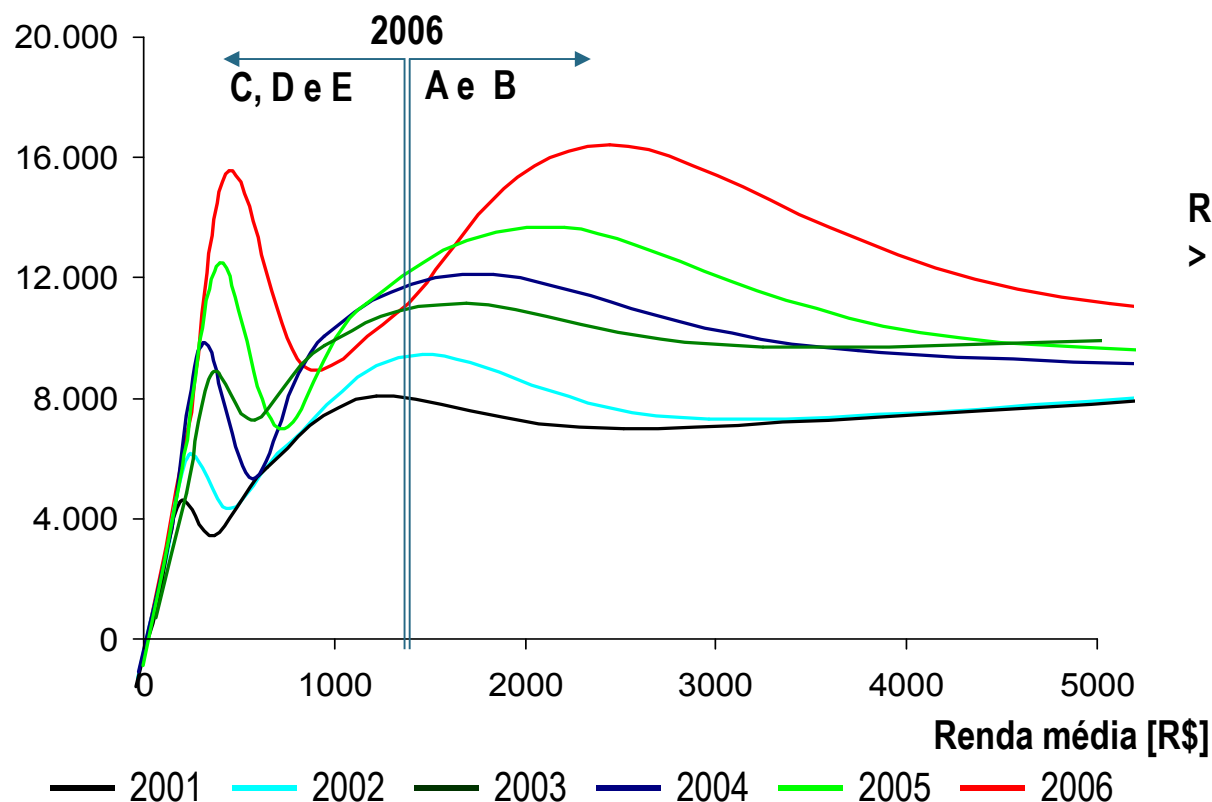
População com renda 2006: 128 MM



... assim, a massa de renda das classes C, D e E está ganhando força e já responde por 51,1% da renda total do país

Distribuição de renda no Brasil (2/2)

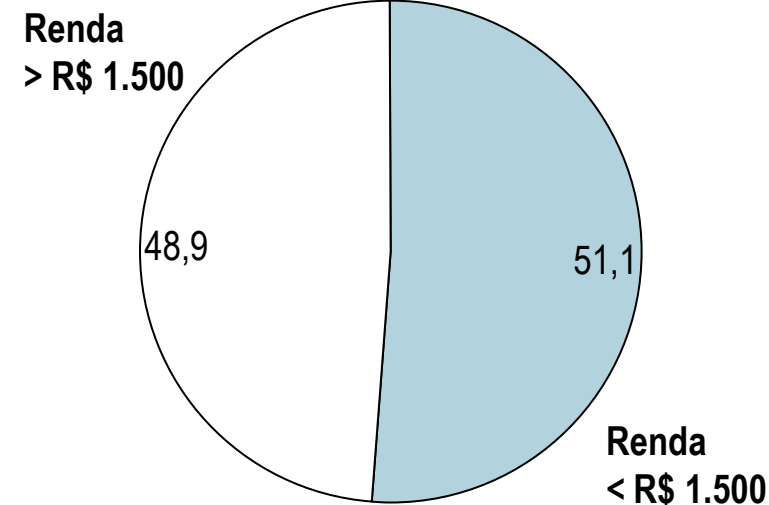
Massa salarial¹⁾ [R\$ MM]



1) Massa salarial = Renda média x total de pessoas
Fonte: PNAD-IBGE, Análise Roland Berger

Composição da massa salarial [%]

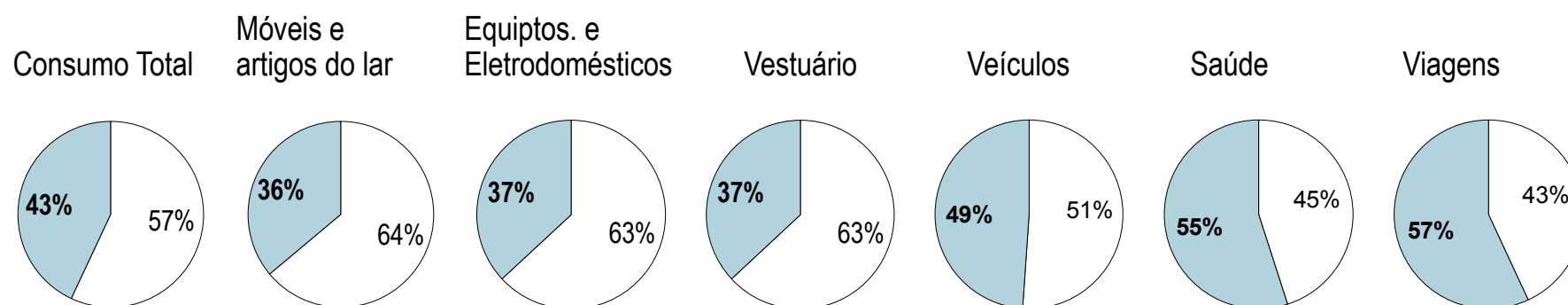
Massa salarial 2006: R\$1.081 BI



O potencial de consumo das classes C, D e E também seguiu a tendência e já representa 57% do total

Perfil de consumo no Brasil [R\$ BI] - 2006

Classes	Domicílios [MM]	Consumo Total	Móveis e artigos do lar	Eletrodomésticos e Equipamentos	Vestuário	Veículos	Saúde	Viagens
A e B	6,1(14%)	476,5(43%)	7,3(36%)	8,1(37%)	15,1(37%)	28,6(51%)	27,0(55%)	13,8(57%)
C, D e E	38,1(86%)	622,4(57%)	13,0(64%)	13,6(63%)	25,3(63%)	27,8(49%)	32,7(45%)	10,5(43%)
Total	44,1	1098,9	20,3	21,7	40,4	56,9	59,7	24,3

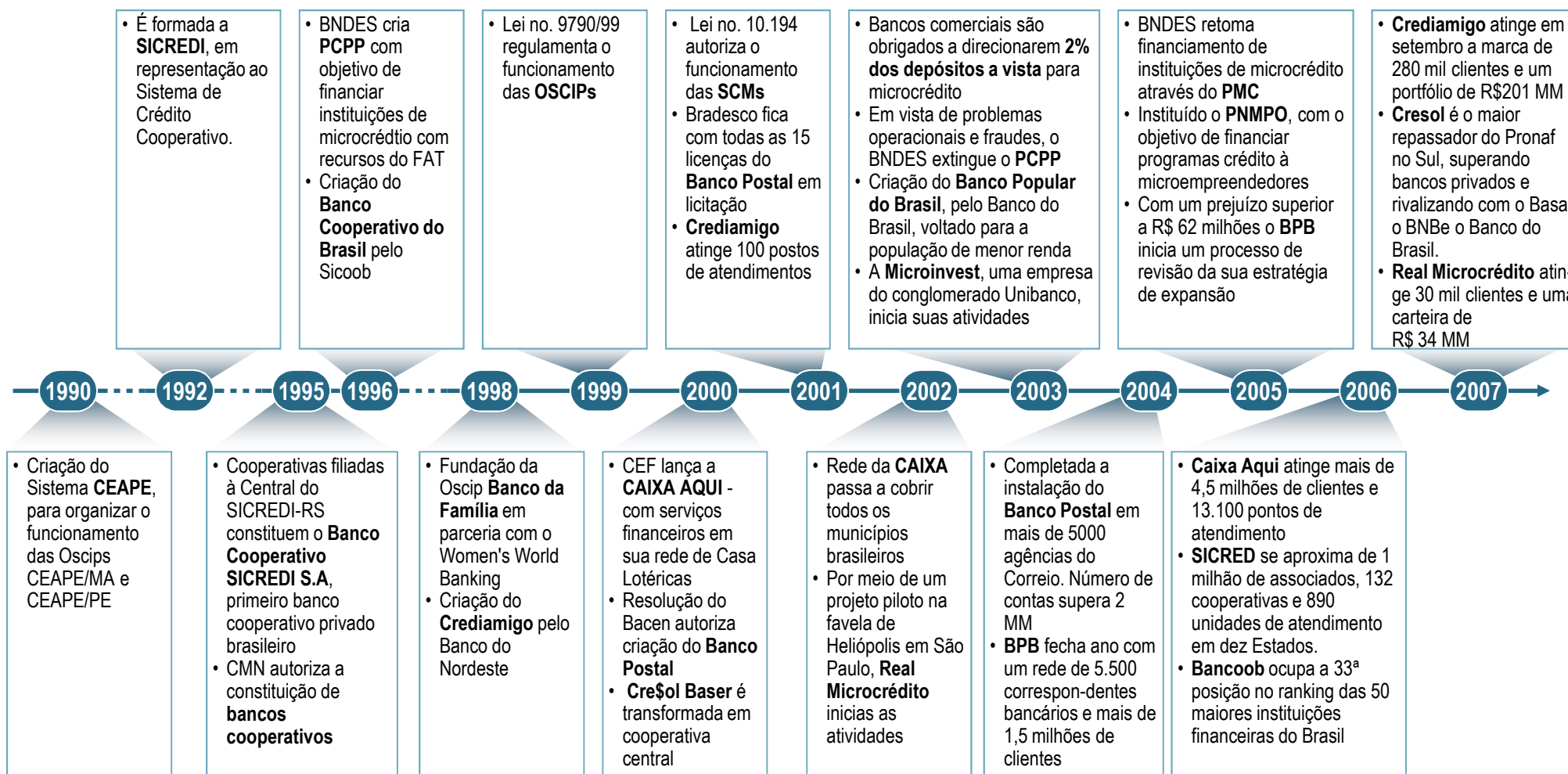


Classes: A,B ■ C,D, E ■

Nota: Classes Sociais: A e B (renda domiciliar > R\$2.500,00), C, D e E (renda domiciliar < R\$2.500,00);

Fonte: IPC, POF/IBGE2003, análise Roland Berger

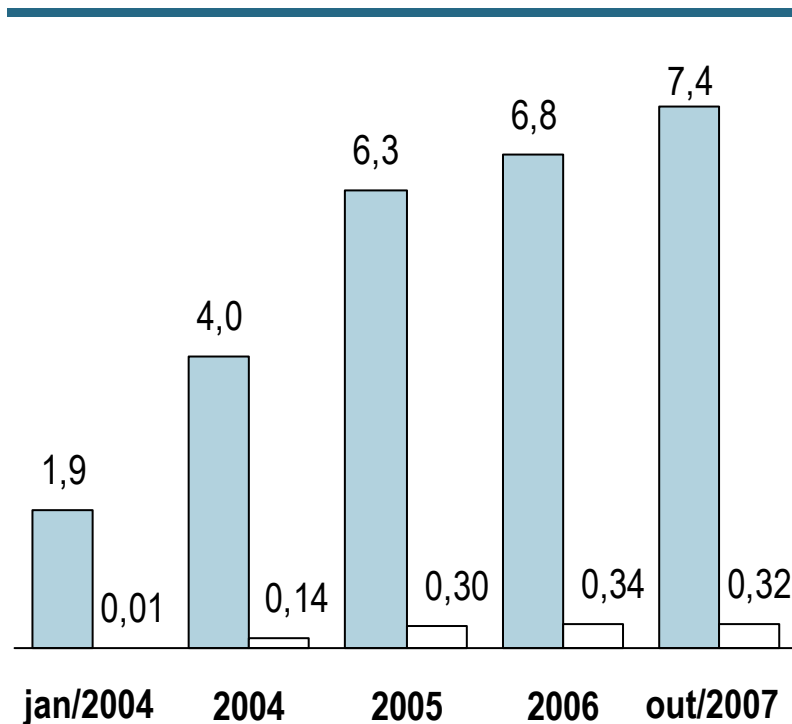
As principais iniciativas de instituições financeiras para explorar o potencial da baixa renda no Brasil ainda são recentes e incipientes



O acesso da população de baixa renda a serviços bancários vem crescendo após a criação dos bancos populares

Democratização dos serviços financeiros (1/2)

Contas simplificadas [MM]



■ Contas correntes □ Conta poupança

Nota: Bases de clientes anunciadas pelas próprias instituições
Fonte: Bancos, Febraban, press research, análise Roland Berger

Bancos populares



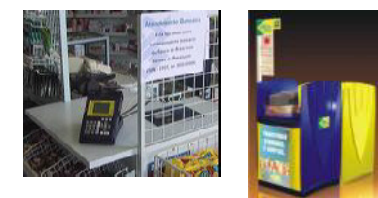
- Início em 2000
- 5,0 MM clientes
- 15 mil postos de atendimento



- Início em 2002
- 6,0 MM contas
- 5,6 mil postos de atendimento



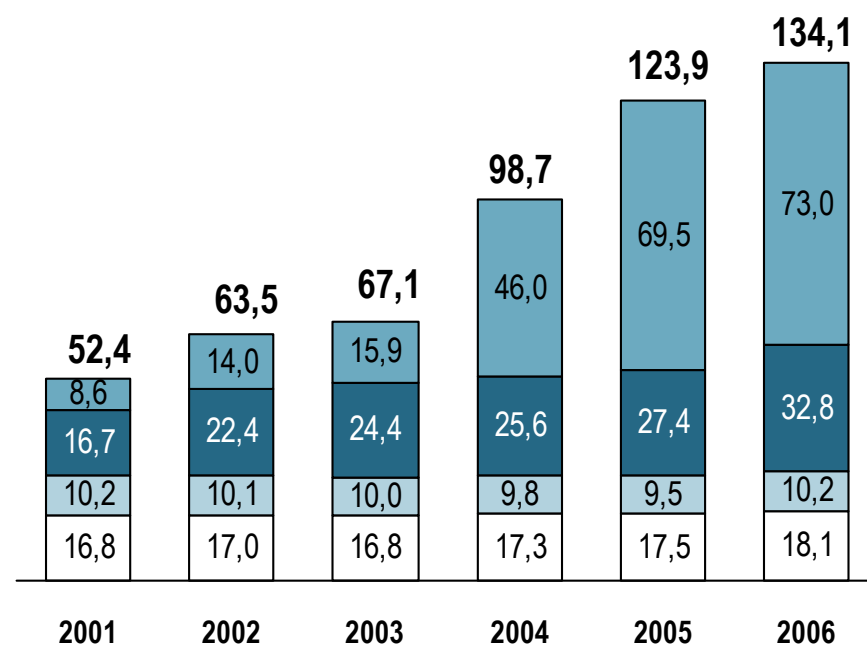
- Início em 2004
- 1,5 MM clientes (2006)
- 4.700 correspondentes (2006)



E o crescimento dos correspondentes bancários também contribuiu para o aumento do acesso da população a serviços financeiros

Democratização dos serviços financeiros (2/2)

Evolução da estrutura de atendimento
[‘000]



■ Correspondentes bancários ■ Postos tradicionais
■ Postos eletrônicos ■ Agências

Operações em correspondentes bancários
[MM transações]

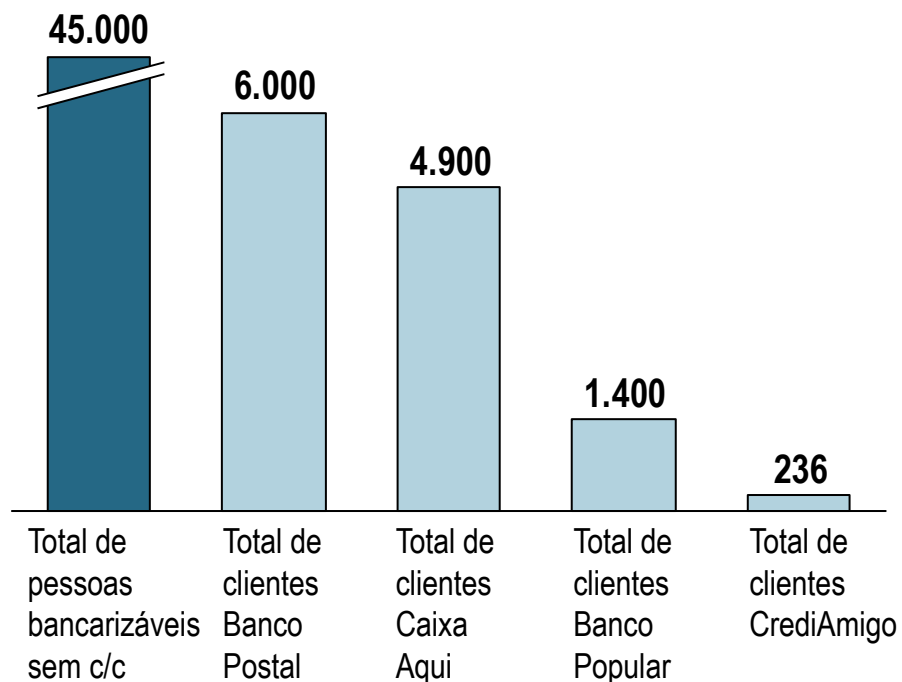
	2003	2004	2005
Abert. de contas de depósito	1,2	4,6	6,2
Depósitos	24,4	47,6	70,8
Saques	52,8	83,7	116,1
Operações de Crédito	1,2	1,7	3,6
Pagamentos	84,7	104,0	122,3
Recebimentos	821,0	927,7	1011,3
Outros serviços	30,5	52,3	110,4

...mas as iniciativas existentes ainda não possuem resultados expressivos

Resultados obtidos pelas iniciativas existentes no Brasil.

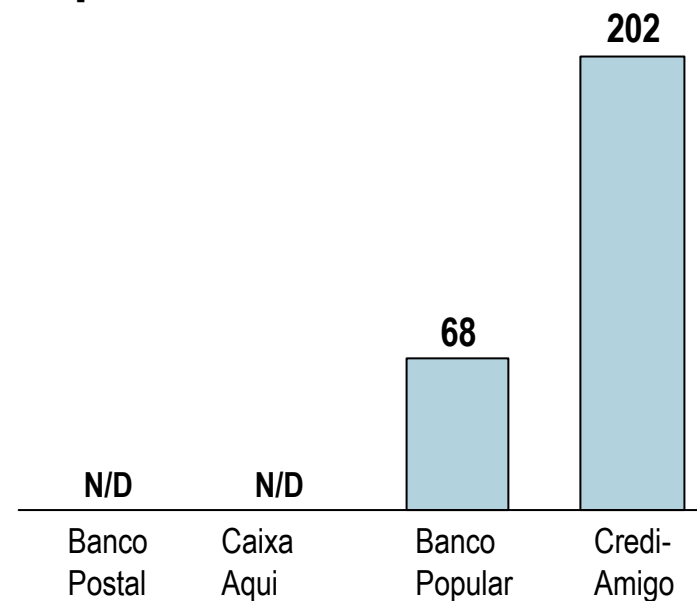
Potencial de pessoas bancarizáveis no país

[´000 pessoas]



Carteira de crédito [dez/2006]

[R\$ mm]



Grande parte deste público recorre a mecanismos alternativos de crédito antes de buscar empréstimos no sistema financeiro

Priorização entre instrumentos de crédito (formais e informais)

